

9

Vorwort

11

Andreas Pinkwart

Auszug aus dem Grußwort zur net'swork 2007

12

Stephan Friedrich von den Eichen

**Vernetzte Unternehmen: wirkungsvolles Agieren
im Zeichen der Innovation**

23

Thomas Hess und Thomas Wilde

**Erfolgreich in Netzwerken: Ausgestaltung und
Nutzen eines Netzwerkmanagements**

32

Heinz K. Stahl

**Kooperation und Netzwerke – Gefahr für die
Identität des Unternehmens?**

46

Dieter Frey, Günter W. Maier, Eva Traut-Mattausch,
Peter Fischer und Claudia Peus

**Wie kommt das Neue in die Welt?
Psychologische Aspekte von Innovation und
Kreativität in kommerziellen und
sozialen Organisationen**

- 57
Jürgen Rodegra und Christian Martin Buth
Rechtliche Fallstricke beim Aufbau von Netzwerken
- 63
Stephan A. Jansen
Talent-Magnetismus – Metropolen im Wettbewerb der Wissensgesellschaft
- 68
Charles Huber und Hendrik Holsboer
Das Projekt »DecoChina«
- 76
Ralf Reichwald und Christoph Ihl
Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation – Kundenintegration und offene Entwicklungsprinzipien als Erfolgsfaktor
- 88
Christoph Brake
Wissensmanagement in mittelständischen Unternehmen mit internationalen Kooperationen
- 95
Jörg Sydow und Arnold Windeler
Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation
- 104
Thomas Friedli
Kooperation versus blinde Flecken – der Zwang zur Zusammenarbeit
- 113
Dirk Siegel
Die Wettbewerbslandschaft und das global integrierte Unternehmen
- 117
Peter Vieregge
Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft von Regionen durch Cluster
- 124
Peter Pichler
Ist Europa bereit für die Millennial Generation?
- 128
Freimut Bodendorf
Erfolgsfaktoren und Reifegrad von Praxisnetzen

- 132
Otto Buchholz
**Warum die Strukturen christlicher Krankenhäuser
eine gute Basis für Kooperationsmodelle bieten**
- 137
Thomas Hilse und Stefanie Kasper
**Versicherung, Service, Versorgung – Vernetzung aus
Sicht einer privaten Krankenversicherung**
- 141
Peter-Ernst Schnabel, Carla Bonnemann und Rolf Annuß
**Verbesserung der wohnortnahen gesundheitlichen
Versorgung durch Vernetzung**
- 155
Max Ruhri
**Bewertung von Netzwerkpotenzialen mit Methoden
der Sozialen Netzwerk Analyse (SNA)**
- 163
Ralph Klocke
**Organisationelle Netzwerkanalyse – Ein praxisorientiertes
Instrument für das Controlling von Netzwerken in und
zwischen Unternehmen**
- 177
Wolfgang Fänderl
Kompetenzentwicklung durch kompetente Vernetzung
- 190
Dieter Schoon
Netzwerke zur Gewinnung von Nachwuchstalenten
- 195
Uwe Elzholz
Betriebliche Netzwerke als effektive Lernumgebung
- 203
Autorenverzeichnis
- 212
Ausstellerverzeichnis